



LA CONTRACTUALISATION DANS LE PLAN DE FILIERE VIANDE BOVINE

Nevers, 8 janvier 2020



Le plan de la filière viande bovine française

➔ Le contexte EGAlim



➔ La construction par les familles d'INTERBEV du plan de filière bovine fin 2017

UN DOUBLE OBJECTIF

Mieux satisfaire les consommateurs pour encourager la consommation de viande bovine française

Assurer une rémunération correcte aux différents maillons et des marges pour investir



Des engagements forts définis collectivement

Déployer la démarche RSE filière au travers du **PACTE** pour un engagement sociétal



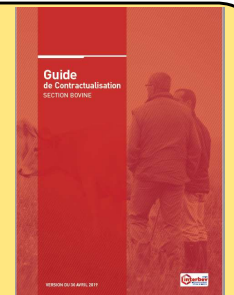
Améliorer la satisfaction du consommateur en travaillant sur la mesure du **persillé**



Assurer une **montée en gamme** basée sur les SIQO pour créer de la valeur



Renforcer la **contractualisation** tout au long de la chaîne



Revaloriser la **viande pour haché**




Soutenir une progression de l'origine France en **RHD** et développer le **commerce extérieur**





Favoriser la préparation sanitaire des broutards pour l'engraissement

Engagements	Actions prévues	Réalisé	Prochaines étapes
<p>Poursuivre la réduction des antibiotiques</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la préparation des broutards pour l'engraissement en France et à l'export - <i>ETUDE</i> - Mettre en place un observatoire de l'usage d'antibiotiques en engraissement 	<p>Travail technique en cours</p>	<p>Construction d'un <u>cahier des charges interprofessionnel</u> « broutard préparé » + projet d'accord interprofessionnel sur la répercussion du surcoût (1^{er} semestre 2020)</p> <p>=> Un cadre crédible et harmonisé pour inciter les naisseurs, rassurer les engraisseurs et donner confiance aux clients</p>







Améliorer la satisfaction du consommateur en travaillant sur la mesure du persillé

Engagements	Actions prévues	Réalisé	Prochaines étapes
<p>Introduire de nouveaux critères d'évaluation des carcasses à l'abattoir pour améliorer la tendreté</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborer une grille de mesure du persillé de la viande bovine - <i>ETUDE</i> - Comparer les outils de mesure du persillé utilisables en abattoir - <i>ETUDE</i> - Etudier les facteurs d'élevage qui influencent le persillé 	<p>Grille du persillé construite et en phase de test en abattoir</p>	<p>Diffusion de la <u>grille interprofessionnelle de persillé</u> au travers d'un accord interprofessionnel (1^{er} sem. 2020)</p>





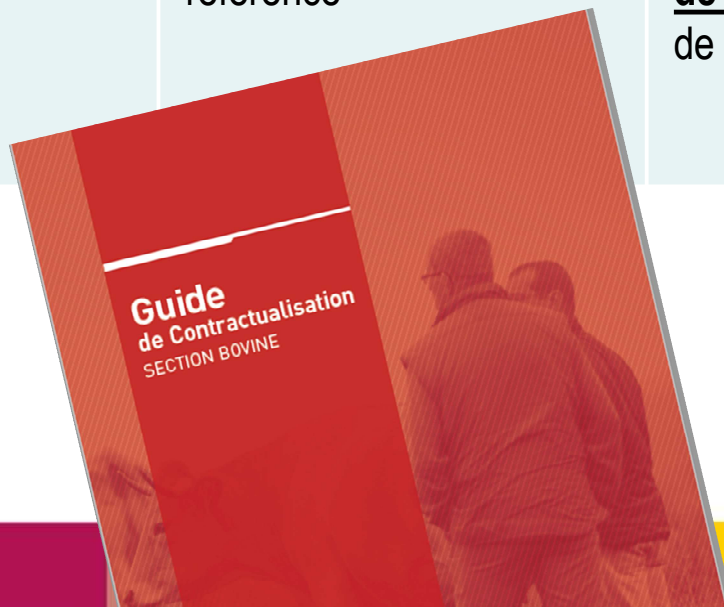
Soutenir une progression de l'origine France en RHD

Engagements	Actions prévues	Réalisé	Prochaines étapes
<p>Objectif 80 % de viande française en RHD en 2028</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un observatoire multi-filière des achats en RHD - Travail avec les acteurs de la RHD 	<p><u>Indicateur</u> 48 % de viande française en RHD en 2017 <i>Source OÙ va le bœuf</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Création de l'observatoire RHD sous l'égide de FAM en 2020 - Favoriser la référence au cahier des charges « 100% muscle » pour le haché dans les appels d'offre de la restauration 



Renforcer la contractualisation tout au long de la chaîne

Engagements	Actions prévues	Réalisé	Prochaines étapes
<p>Objectif 30 % de transactions sous contrat en 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'un guide de la contractualisation pour accompagner les acteurs - Diffusion d'indicateurs interprofessionnels de référence 	<ul style="list-style-type: none"> - Un <u>guide pratique volontaire de contractualisation en filière bovine</u> disponible sur le site INTERBEV depuis mai 2019 - L'accord interprofessionnel du 22 mai 2019 définit la <u>méthode de calcul des indicateurs</u> de prix de revient en filière bovine 	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre le travail pour favoriser l'appropriation du guide et faciliter la rédaction des contrats - Travail sur un indicateur de surcoût du Label Rouge





Assurer une montée en gamme basée sur les SIQO pour créer de la valeur

DÉVELOPPER LES **VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE** : LES PROFESSIONNELS S'ENGAGENT.

- Dans le cadre des Etats Généraux de l'Alimentation, le plan de filière de la section bovine fait du **développement des signes officiels de qualité un véritable axe stratégique : LR, IGP, AOP, Bio**
- Une stratégie collective visant à:
 - **Créer de la valeur en répondant mieux aux attentes** des consommateurs
 - **Assurer une juste rémunération de chaque acteur** et en particulier des éleveurs.





LE LABEL ROUGE POUR PORTER L'AMBITION

Le choix du **Label Rouge** s'est imposé naturellement :

- qualité organoleptique supérieure ;
- crédibilité d'un cahier des charges public ;
- démarche certifiée et contrôlée ;
- et surtout, **un logo parmi les mieux connus du consommateur !**
Notoriété 99 %, appréciation positive 94 %.

Et pour les **Viandes de Bœuf Label Rouge** :

- le respect de considérations sociétales élevées ;
- un potentiel de production important avec déjà 15 000 exploitations qualifiées.



**LES VIANDES
DE BOEUF** 
LABEL ROUGE
Le plaisir de manger mieux



Ce mouvement de fond enclenché par la filière constitue un engagement fort pour faire des **VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE** un véritable segment de marché dans l'univers boucherie, différenciant pour les consommateurs et valorisant pour chaque acteur de la filière.

Pour cela, un objectif ambitieux fixé collectivement : **40 % de l'offre viande bovine en Label Rouge.**

Pour accompagner cette promesse de qualité renforcée, l'interprofession travaille sur tous les leviers

1 |

Un
**CAHIER DES CHARGES
RÉNOVÉ**

pour mieux répondre
aux nouvelles attentes
des consommateurs.

2 |

La
CONTRACTUALISATION
obligatoire des animaux
et de la viande,
qui garantit un engagement
de tous les maillons.

3 |

Une
NOUVELLE CAMPAGNE
de déploiement dans la
filière et d'information des
consommateurs
*« Les Viandes de Bœuf
Label Rouge. Le plaisir de
manger mieux »*

1 | UN CAHIER DES CHARGES RÉNOVÉ

Les professionnels de la filière bovine, en lien avec Fil Rouge qui fédère les ODG, ont proposé à l'INAO **des évolutions** pour mieux répondre aux attentes des consommateurs...

- La garantie de la qualité supérieure.
- Une garantie sur la durée de maturation.
- La transparence d'un cahier des charges public et la crédibilité d'un contrôle par organisme certificateur.
- Respect des cycles naturels.
- Une alimentation des animaux 100 % végétale.

Sous réserve de l'examen
définitif de l'INAO

NOUVEAU

- Herbe et fourrage, principalement produits sur l'exploitation : 80% minimum d'autonomie alimentaire.
- Alimentation sans OGM et sans huile de palme pour le troupeau Label Rouge.
- Pas de traitement antibiotique pendant les 4 derniers mois de la vie de l'animal.
- Une meilleure gestion de la douleur en élevage : anesthésie et/ou analgésie en cas d'écornage ou de castration.
- Intégration progressive d'un outil d'évaluation du bien-être animal en élevage.





2 | LA CONTRACTUALISATION

**Tout le monde s'engage,
de l'éleveur de bovins labellisés au distributeur
de Viande de Bœuf Label Rouge !**

Rendue obligatoire par accord interprofessionnel, la contractualisation permet :

- **de sécuriser les relations commerciales tout au long de la chaîne :**
 - le vendeur bénéficie d'une meilleure visibilité sur ses débouchés ;
 - l'acheteur est rassuré sur la régularité de son approvisionnement.
- **De favoriser une juste rémunération de chaque acteur de la filière par la prise en compte d'un indicateur de coût de production dans la détermination du prix.**

Un contrat vit : il ne fige pas la relation entre les acteurs, mais il donne un cadre.





2 | LA CONTRACTUALISATION

**Tout le monde s'engage,
de l'éleveur de bovins labellisés au distributeur
de Viande de Bœuf Label Rouge !**

L'accord interprofessionnel du 22 mai 2019 encadre les dispositions suivantes :

- contrat écrit obligatoire
- durée minimum du contrat d'un an,
- respect du cahier des charges Label Rouge,
- engagement mutuel sur des volumes (animaux entiers pour les contrats amont),
- prise en compte d'un indicateur de coût de production dans la détermination du prix,
- contrôle de la bonne application de l'accord interprofessionnel par un organisme tiers, qui peut être par exemple l'organisme certificateur du Label Rouge.

Le « Guide pratique de la contractualisation » pour aider les opérateurs à rédiger les contrats, avec des exemples de clauses à adapter à chaque situation





3 | UNE NOUVELLE COMMUNICATION

« Le plaisir de manger mieux »,
la profession part en campagne !

Une marque collective qui permet
d'englober tous les Labels...



... avec une signature qui intègre le plaisir,
valeur clé de la consommation de viande bovine.

3 | UNE NOUVELLE COMMUNICATION

... Un soutien fort et personnalisé
aux magasins qui s'engagent

- **Objectif** : accompagner les points de vente au plus près, pour les soutenir dans le développement du segment Bœuf Label Rouge.
- Avec des **moyens adaptés aux formats des magasins**, boucheries artisanales ou GMS, stand TRAD ou LS, en fonction de leurs besoins : animations dégustations, kits de PLV, communication Facebook...
- Avec le **déploiement d'ambassadeurs formés sur le terrain pour rendre visite aux bouchers, les informer et les inciter à s'engager.**



3 | UNE NOUVELLE COMMUNICATION

... Et une campagne d'information grand public **pour faire connaître tous les atouts des Viandes de Bœuf Label Rouge**

AU PLUS PRÈS DE SON TROUPEAU CHAQUE JOUR ET...

LE PLAISIR EST LÀ.

Avec les **VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE**, vous avez désormais la certitude de choisir une viande comme vous l'aimez. Vous savez que vous pouvez compter sur une filière responsable et durable qui respecte à la fois les hommes, les animaux et la nature. Parce que les **VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE** suivent des normes de qualité supérieure certifiées et contrôlées qui engagent toute la filière.

C'EST ÇA LE PLAISIR DE MANGER MIEUX.

LES VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE
Le plaisir de manger mieux

interbev BOVINS
INTERPROFESSION
BÉTAIL & VIANDE

AIMEZ LA VIANDE, MANGEZ-EN MIEUX.

LAISSER LE TROUPEAU À L'HERBE À LA BELLE SAISON ET...

LE PLAISIR EST LÀ.

Avec les **VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE**, vous avez désormais la certitude de choisir une viande comme vous l'aimez. Vous savez que vous pouvez compter sur une filière responsable et durable qui respecte à la fois les hommes, les animaux et la nature. Parce que les **VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE** suivent des normes de qualité supérieure certifiées et contrôlées qui engagent toute la filière.

C'EST ÇA LE PLAISIR DE MANGER MIEUX.

LES VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE
Le plaisir de manger mieux

interbev BOVINS
INTERPROFESSION
BÉTAIL & VIANDE

AIMEZ LA VIANDE, MANGEZ-EN MIEUX.

OFFRIR TOUT LE TEMPS ET TOUT L'ESPACE POUR PÂTURER ET...

LE PLAISIR EST LÀ.

Avec les **VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE**, vous avez désormais la certitude de choisir une viande comme vous l'aimez. Vous savez que vous pouvez compter sur une filière responsable et durable qui respecte à la fois les hommes, les animaux et la nature. Parce que les **VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE** suivent des normes de qualité supérieure certifiées et contrôlées qui engagent toute la filière.

C'EST ÇA LE PLAISIR DE MANGER MIEUX.

LES VIANDES DE BŒUF LABEL ROUGE
Le plaisir de manger mieux

interbev BOVINS
INTERPROFESSION
BÉTAIL & VIANDE

AIMEZ LA VIANDE, MANGEZ-EN MIEUX.

Plan de filière et contractualisation

- ❑ **Le développement de la contractualisation dans la filière bovine** est un enjeu majeur pour sécuriser les relations entre les acteurs, donner de la visibilité, favoriser un juste partage de la valeur et répondre aux attentes des clients.
- ❑ **La contractualisation est rendue obligatoire sur le segment Label Rouge**, tout au long de la filière (contrats en cascade de l'éleveur jusqu'au distributeur)
- ❑ **Le contrat est un moyen au service d'une stratégie partagée !** Des exemples de clauses dans le guide de la contractualisation.
- ❑ **Le rôle d'INTERBEV et de ses comités régionaux** : définir des orientations collectives et proposer les outils pour accompagner leur mise en œuvre

A photograph of a man with a beard, wearing a dark sweater and blue jeans, kneeling in a grassy field. He is reaching out towards a brown cow. Several other brown cows are standing around him. In the background, there are trees and houses under a bright sky. The text "MERCI POUR VOTRE ATTENTION" is overlaid in white capital letters across the middle of the image.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION