



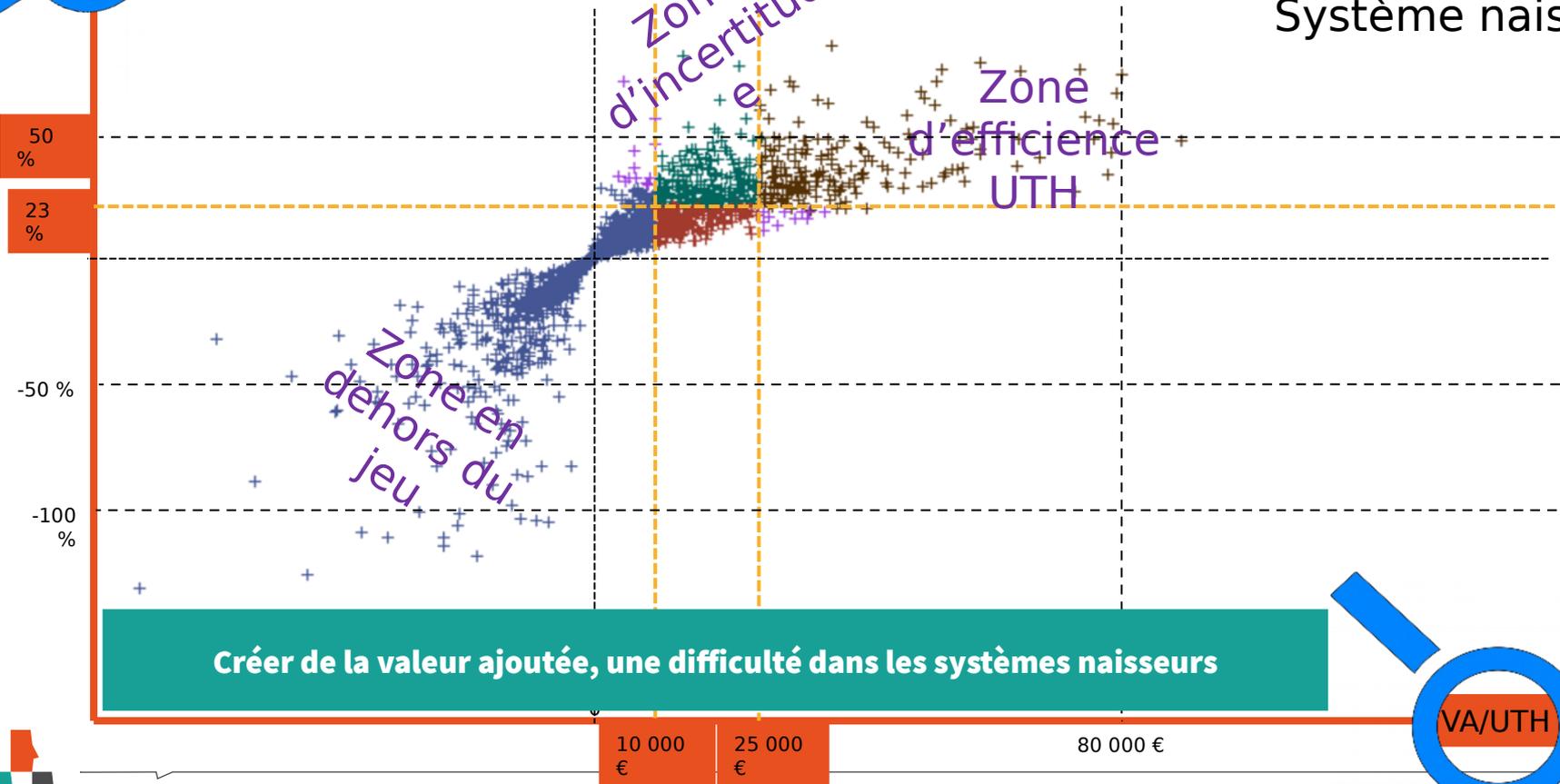
REGARD SUR LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES EN VIANDE BOVINE
POUR INDUIRE UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE

La valeur ajoutée sous tous ses angles



Niveaux d'efficacité UTH

Système naisseur



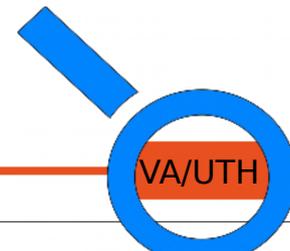
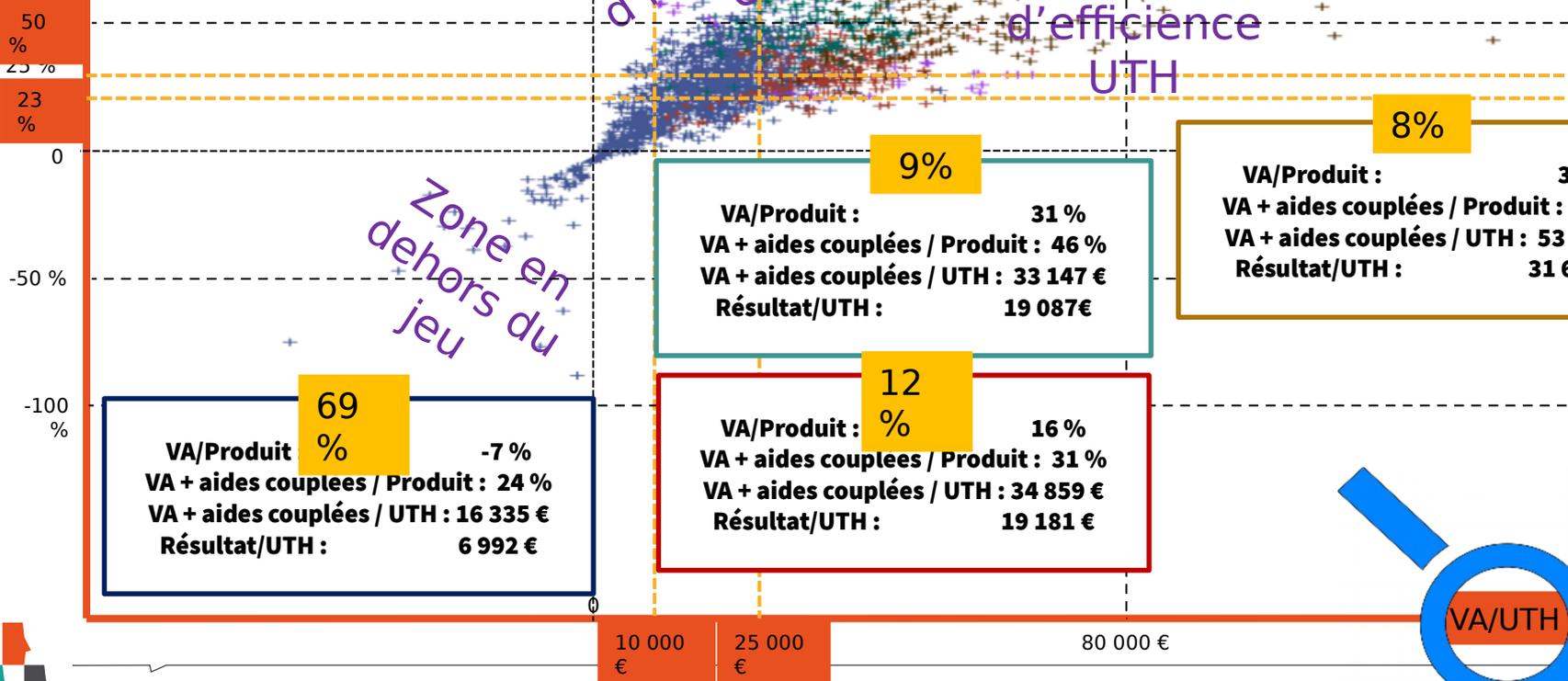
Niveaux d'efficacité UTH



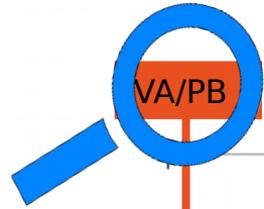
VA/PB

Aides couplées incluses

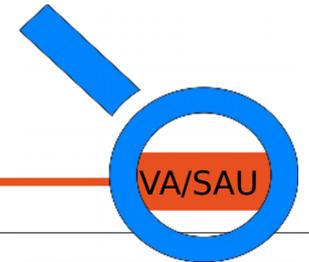
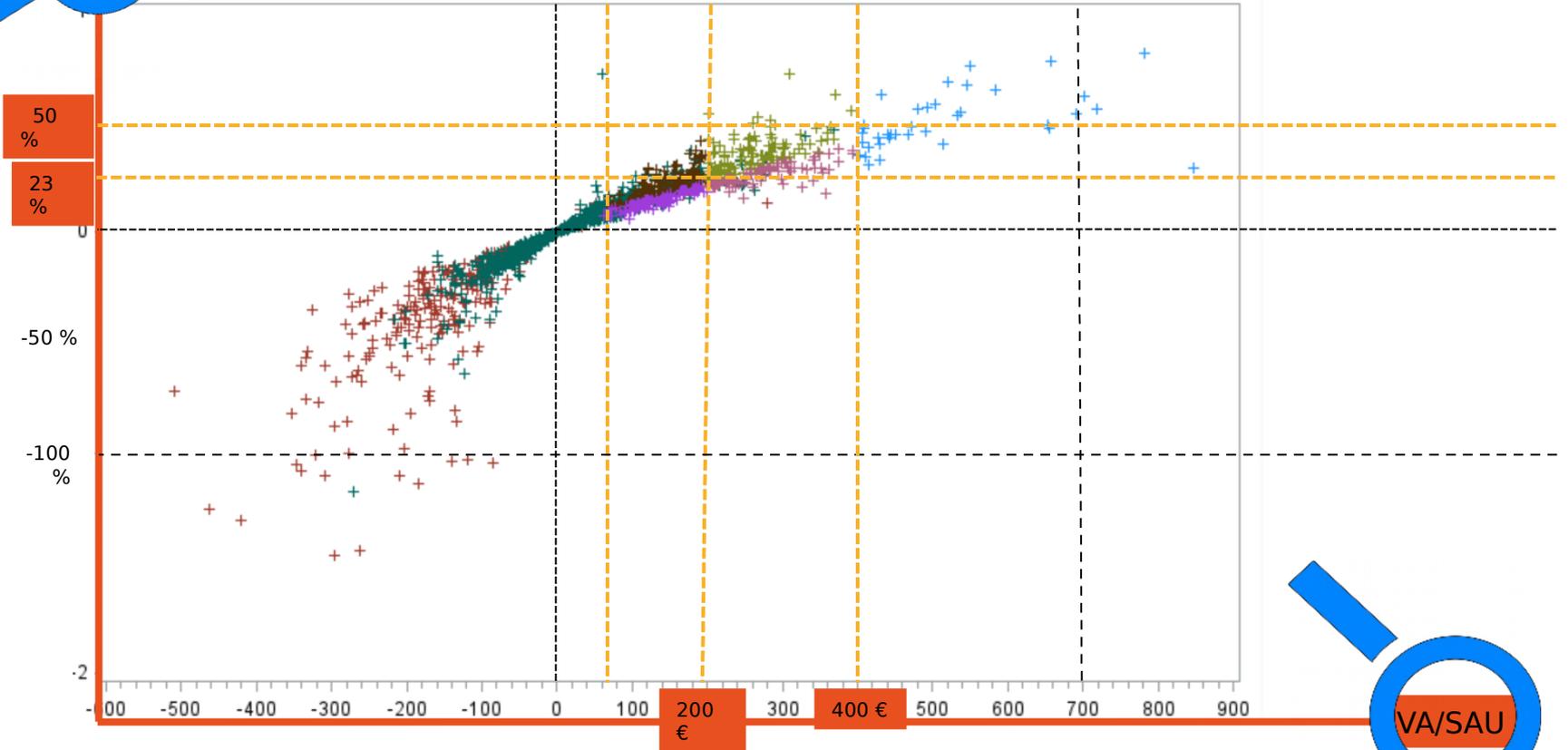
Système naisseur



productivité/autonomie en viande bovine naisseur



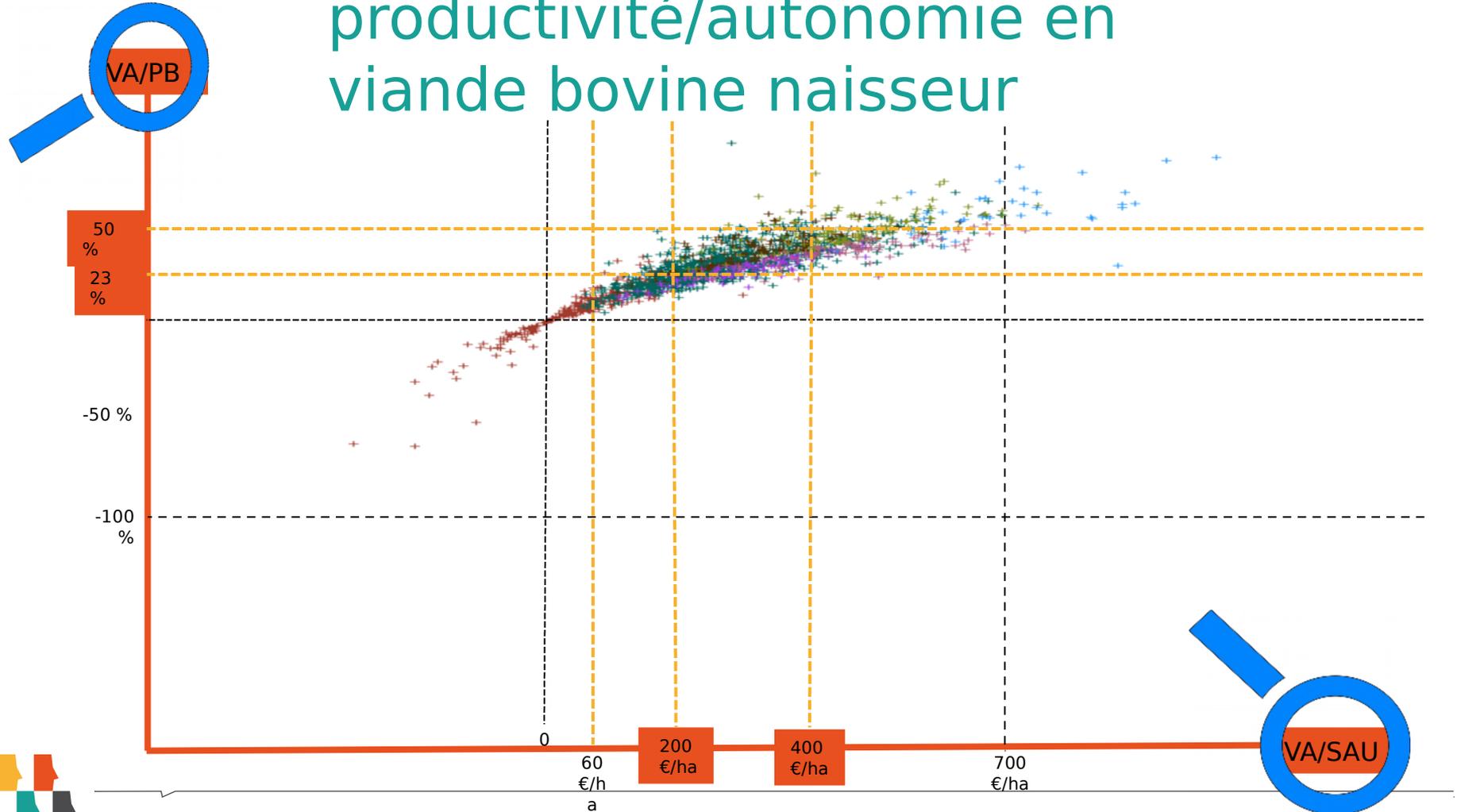
VA/PB



VA/SAU



productivité/autonomie en viande bovine naisseur



Les mix productivité/autonomie en viande bovine naisseur

Les exploitations en dehors du jeu (17 %)

105 UGB sur 110 ha SFP dont 16 ha en prairies temporaires et 1,5 UTH

Les exploitations dépendantes des aides couplées (53 %)

125 UGB sur 125 ha dont 12 ha en prairies temporaires et 1,6 UTH

Les systèmes plus autonomes (resp 9% et 8%)

145 UGB sur 145 ha sfp dont 20 ha en prairies temporaires et 1,4 UTH

140 UGB sur 130 ha sfp dont 35 ha en prairies temporaires, 1,5 UTH

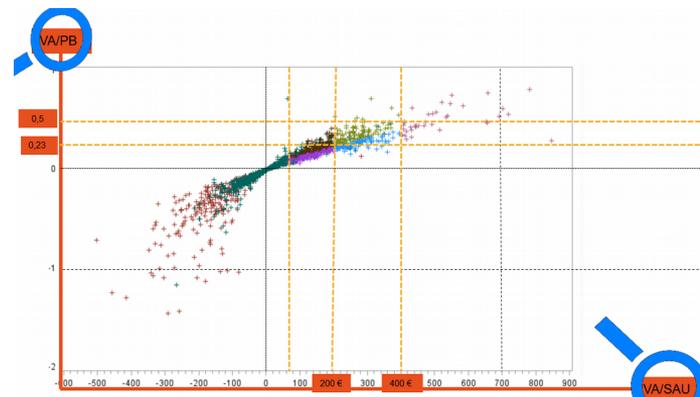
Les systèmes moins autonomes (resp 6% et 5%)

180 UGB sur 150 ha sfp dont 10 ha en prairies temporaires et 5 ha en maïs, 1,5 UTH

170 UGB sur 135 ha sfp dont 30 ha en prairies temporaires, 1,8 UTH

Les systèmes à forte productivité et valorisation (2%)

130 UGB sur 105 ha sfp dont 37 ha en prairies temporaires et 5 ha en maïs, 1,4 UTH



Les mix productivité/autonomie en viande bovine naisseur

Les exploitations en dehors du jeu (17 %)

105 UGB sur 110 ha SFP dont 16 ha en prairies temporaires et 1,5 UTH

Les exploitations dépendantes des aides couplées (53 %)

125 UGB sur 125 ha dont 12 ha en prairies temporaires et 1,6 UTH

Les systèmes plus autonomes (resp 9% et 8%)

145 UGB sur 145 ha sfp dont 20 ha en prairies temporaires et 1,4 UTH

140 UGB sur 130 ha sfp dont 35 ha en prairies temporaires, 1,5 UTH

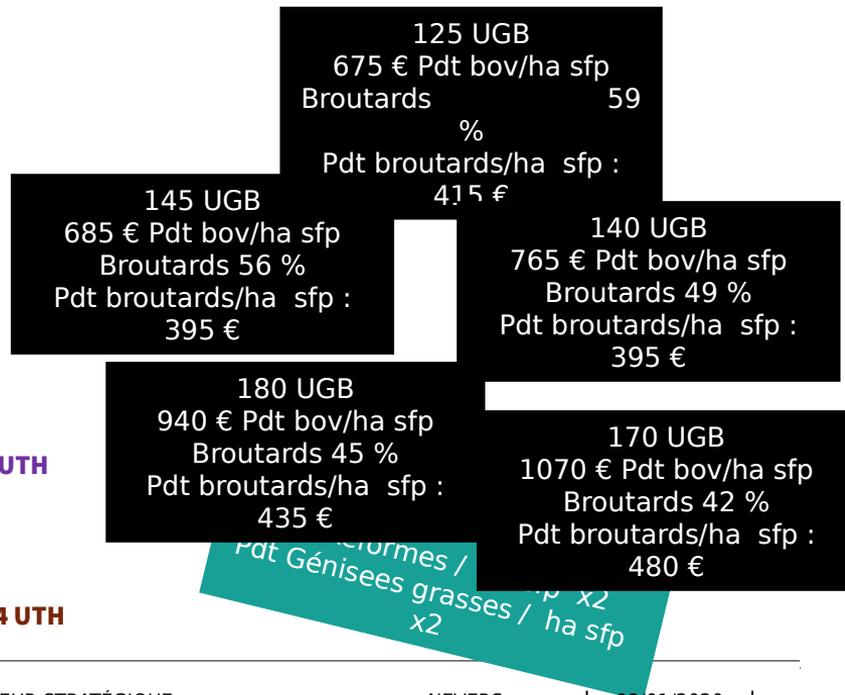
Les systèmes moins autonomes (resp 6% et 5%)

180 UGB sur 150 ha sfp dont 10 ha en prairies temporaires et 5 ha en maïs, 1,5 UTH

170 UGB sur 135 ha sfp dont 30 ha en prairies temporaires, 1,8 UTH

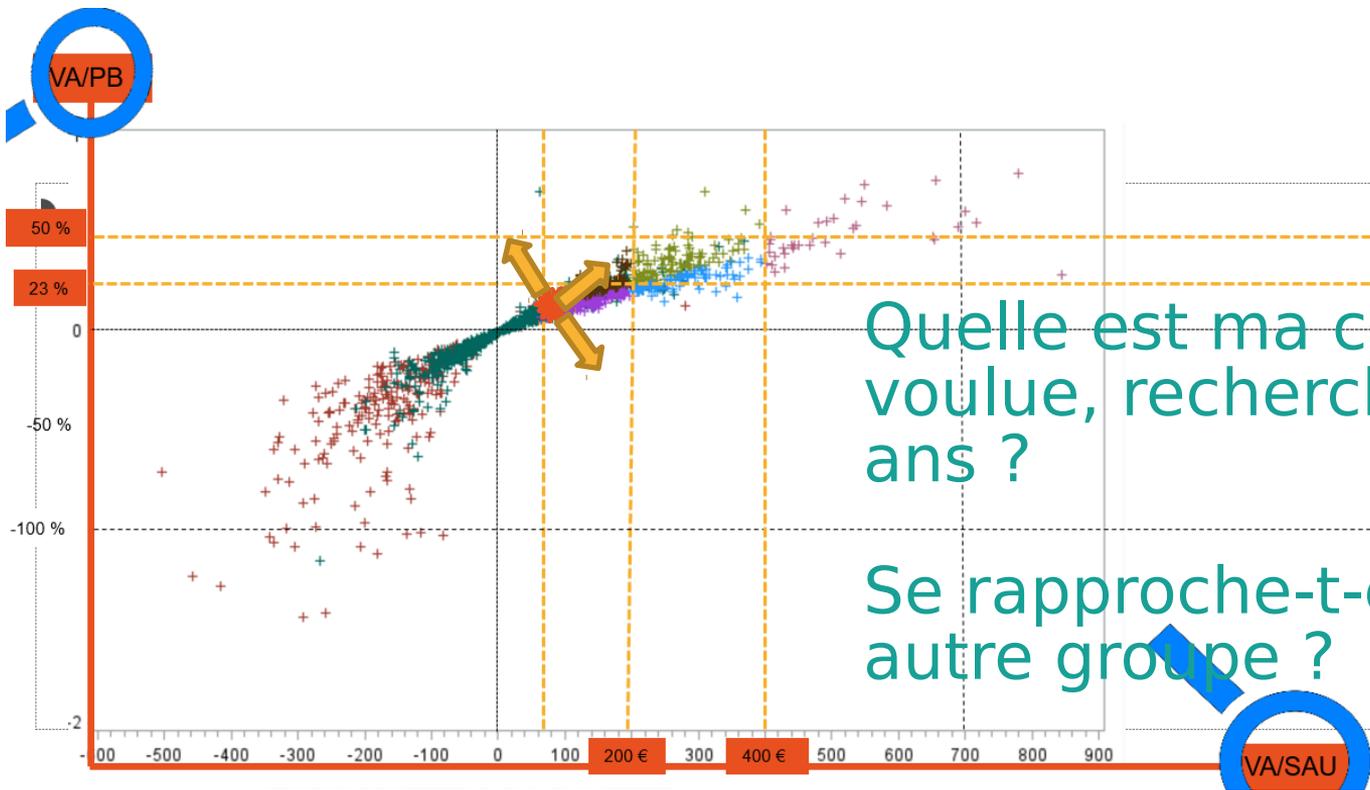
Les systèmes à forte productivité et valorisation (2%)

130 UGB sur 105 ha sfp dont 37 ha en prairies temporaires et 5 ha en maïs, 1,4 UTH



Viande bovine naisseur

Autonomie ou Valorisation? Intensité ou Potentiel ?



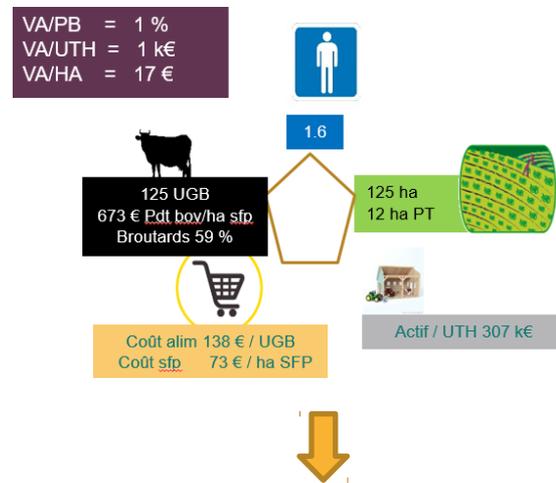
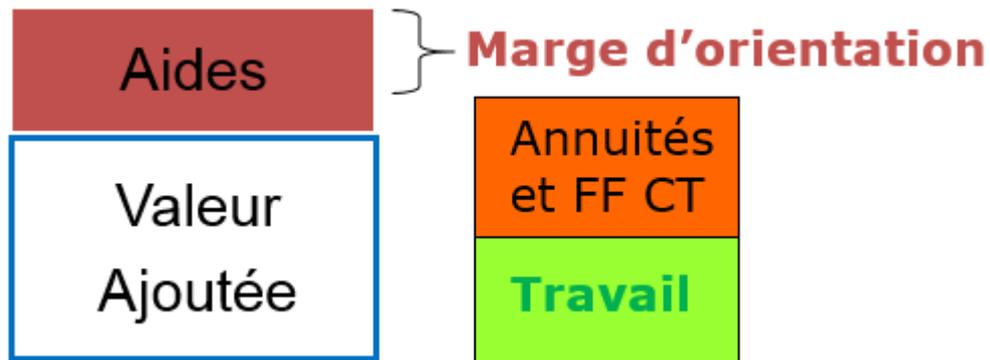
Quelle est ma cohérence voulue, recherchée à 3-5 ans ?

Se rapproche-t-elle d'un autre groupe ?



Ai-je atteint mes objectifs ?

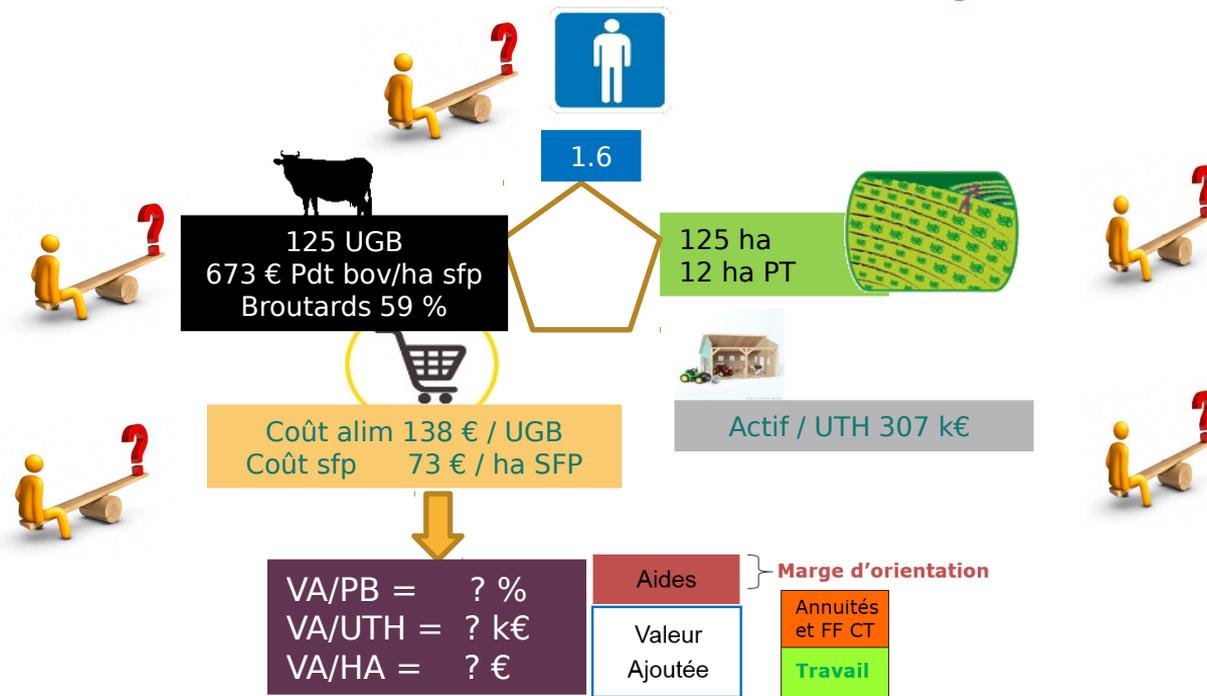
Viande bovine naisseur



EBE :	45
K€	
Prél. Privés :	18
K€	
Annuités :	20
K€	
Marge d'orientation :	7



Quels sont les leviers activables ? En combien de temps ?



Pour une pédagogie économique

- ▶ Observer **la valeur ajoutée** en interpellant par un triple regard
- ▶ Observer des variables qui explicitent **les options systémiques** adoptées
- ▶ Pour s'interroger sur **les pistes d'amélioration**
- ▶ Et s'engager : un cahier des charges, un contrat, **une promesse client.**



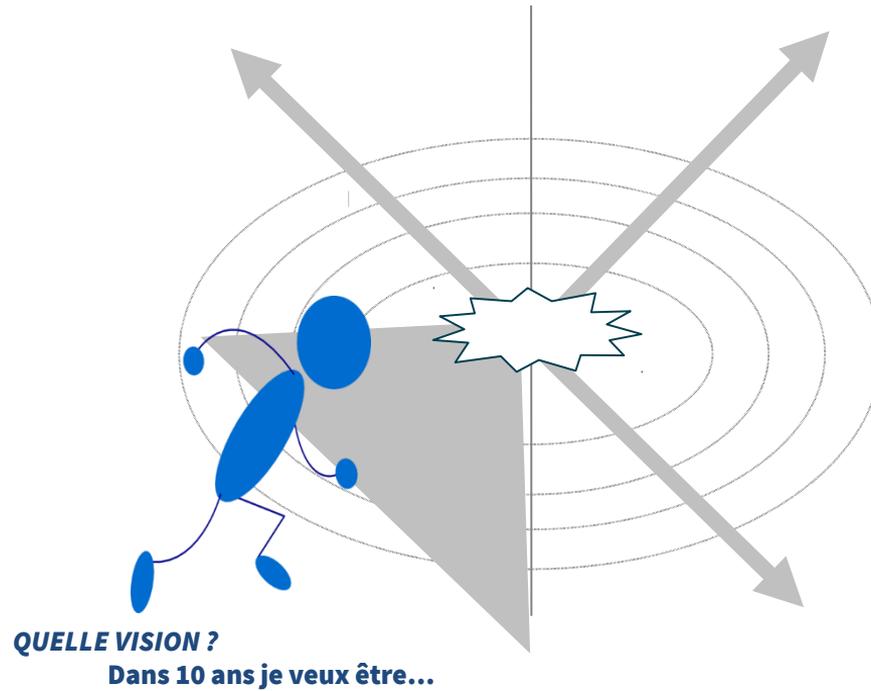
merci





STRATÉGIE 2030 COMMENT RESTER DANS LA COURSE

Quels choix stratégiques ?



**Avantage
Compétitivité**

**Avantage
Contractuel**

**Avantage
Système**

**Avantage
Clientèle**

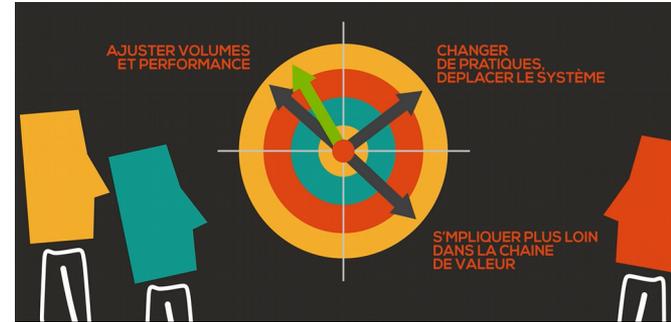
AJUSTER VOLUMES
ET PERFORMANCE

CHANGER
DE PRATIQUES,
DEPLACER LE SYSTÈME

S'IMPLIQUER PLUS LOIN
DANS LA CHAÎNE
DE VALEUR



Avantage Compétitivité



Une stratégie de développement des volumes sur des créneaux standards fortement concurrentiels.

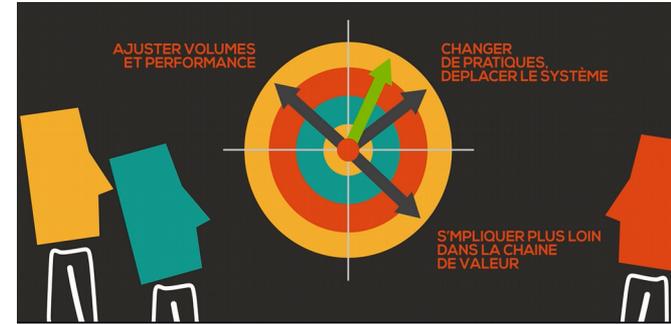
Etre Structuré

Je peux tenir mieux que mes concurrents



Potentiel
 Volume
 RSE Ristourne
 Image
 Logistique
 Régularité
 BtoB
 Technologie
Innovation

Avantage Contractuel

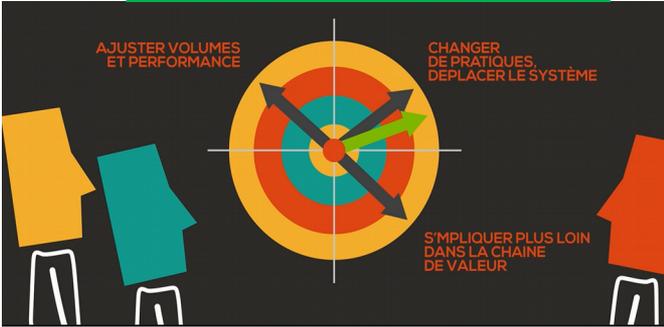


Une stratégie de segmentation et contractualisation de tout ou partie de sa production



Transparence Ecosystème
 Qualité Certificat
 Métropoles BtoB
 Technologie Volume
 ORSE

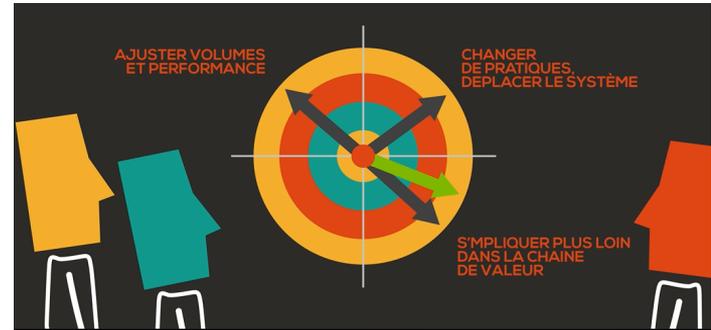
Avantage Système



Une stratégie de conversion et d'inscription dans une dynamique de filière différenciée



Avantage Clientèle



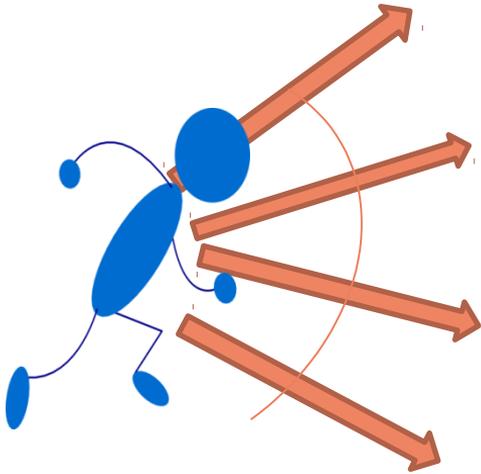
Une stratégie d'engagement vers le consommateur final, valorisant savoir-faire, image locale et/ou signe de qualité

Qualité
Accueil
Interactivité
Transparence
Marketing-digital
Innovation
Charte
Variété



Stratégie 2030 – comment rester dans la course ?

➤ **Quatre options stratégiques**



- ❑ Toutes ont leur raison d'être et coexisteront dans tous les territoires au cours des années à venir.
- ❑ Elles prendront différentes formes selon les lieux et les secteurs d'activité, les dynamiques économiques filières, les relations parties prenantes et clients.



merci

